



**JETZT NEU  
ERSCHEINUNGSWEISE  
ZWEIMONATLICH!  
6 × IM JAHR**

**Erscheinungstermine:**

(6 Ausgaben/Jahr)	
Heft 222 (Febr./März)	26.01.22
Heft 223 (April/Mai)	30.03.23
Heft 224 (Juni/Juli/Aug.)	25.05.23
Heft 225 (Sept./Okt.)	31.08.23
Heft 226 (Nov./Dez.)	26.10.23
Heft 227 (Jan./Febr.)	02.01.24

**Anzeigenschluss:**

8 Werktage vor ET

**Druckunterlagenschluss:**

6 Werktage vor ET

## Kultur, Reportage und Politik in Berlin und Brandenburg

Der Exberliner ist Deutschlands größte englischsprachige Publikation. Das Magazin richtet sich insbesondere an Expats, die in Berlin leben und arbeiten. Aber auch Besucher der Stadt und Touristen finden im Exberliner relevante Information, Insider-Tipps und

Hintergründe, über das Leben in Berlin. Alle zwei Monate erscheint das Magazin mit einer umfassenden Titelgeschichte, journalistischen Beiträgen, kulturellen Highlights und Gastro-Empfehlungen.

**Frequenz:** zweimonatlich

**Druckauflage:** 15.000 Exemplare

**Umfang:** 100 Seiten

**Copypreis:** 7,50 €

**Abonnenten:** 2.500 (inkl. E-Paper)

**Format:** 230 × 303 mm

**Vertrieb:** Verkauf an 600 Standorten in der ganzen Stadt und ihrer Umgebung, hauptsächlich in touristisch interessanten Gegenden: an allen wichtigen Kiosken von S- und U-Bahnen, Verkehrsknotenpunkten und Flughäfen in Buchhandlungen, Kinos, Cafés, Sprachschulen oder Museen. Als digitales E-Magazin über E-Kioske wie Yumpu, Readly und Big Cartel erhältlich

# Exberliner | Print

## FORMATE UND PREISE

### Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	230 × 303		2.540 €
1/1	3. Umschlagseite	230 × 303		2.540 €
1/1	4. Umschlagseite	230 × 303		2.730 €

### Redaktionsteil

1/1		230 × 303		2.270 €
1/2	hoch	115 × 303		1.200 €
1/2	quer	230 × 151,5		1.200 €
1/3	hoch	76 × 303		880 €
1/3	quer	230 × 100		880 €
1/4	hoch	57,5 × 303		685 €
1/4	quer	230 × 76		685 €
1/4	Eck	115 × 151,5		655 €
1/8	hoch	57,5 × 151,5		350 €
1/8	quer	115 × 75,5		350 €
1/16	hoch	57,5 × 75,5		190 €

### Auf den Seiten „The Berlin Guide“

Format	Inhalte	Preis
Anzeige klein	Text: 350 Zeichen / Bild: 46,25 × 25 mm	170 €
Anzeige mittel	Text: 450 Zeichen / Bild: 46,25 × 54 mm	220 €
Anzeige groß	Text: 650 Zeichen / Bild: 97,5 × 55,5 mm	360 €

### Advertorials

Mit unserer breiten Auswahl an Advertorials und Formaten, die wir individuell für Sie erarbeiten, ermöglichen wir Ihnen eine hochwertige und glaubwürdige Präsentation Ihrer Inhalte in allen Exberliner Kanälen in perfektem Englisch.

Für Advertorials, redaktionell erarbeitete Anzeigenformate sowie andere Formen der integrierten Kommunikation erhalten Sie von uns ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot.

Format	Inhalte	Preis
1/1 Seite Premium	Konzept und Inhalte werden gemeinsam mit dem EXB Team erarbeitet. Eine Korrekturschleife. (exkl. professionelle Shootings und Illustrationen)	3.000 €
1/1 Seite	Inhalte und bis zu drei Grafikelemente kommen vom Kunden und werden vom EXB Team editiert und gestaltet. Eine Korrekturschleife.	2.250 €
1/2 Seite	Inhalte und Design kommen vom Kunden (eine Grafik inklusive)	1.250 €

### Kundenwerbemittel

Sie können auch Ihre eigenen Werbemittel an unsere Leser:innen streuen. Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte die dem Magazin beigelegt werden. Ob als Beilage, Booklet, Beikleber oder Beihefter – Wir beraten Sie gerne! Mindestbelegung: 10.000 Exemplare

#### Beilagen

Format		Gewicht	Preis (pro 1.000 Exemplare)
Mindestformat:	95 × 148 mm	max. 50 g (höheres Gewicht nach Rücksprache möglich)	71 €
Max. Format:	220 × 295 mm		

Mögliche Falzarten: Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz / nur getabbert: Fenster- oder Zickzackfalz (Leporello)

#### PRODUKTION VON BEILAGEN, BOOKLETS, ADVERTORIALS, BÜCHERN, UVM.

Die Produktion beinhaltet die redaktionelle Betreuung und Umsetzung (Repro, Layout, Druck) sowie die Beiklebung (Booklets) und Auslieferung. Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (Konzept, Layout, Korrektur) berechnet. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de).

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

PDF PDF/X-1a, Schriften inkludiert  
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert  
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

### Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

### Farbprofile

Umschlagseiten & Innenteil:  
PSO Uncoated v3 (Fogra52)

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Ausgabe-Nr., Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:  
Publikation\_AusgabeNr\_Kundenname\_Format  
zBsp.: tip\_28\_Max\_Mustermann\_210x297.pdf

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax-, E-Mail und ggf. Mobiltelefonnummer sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

### Lieferadressen

(Kundenwerbemittel & AdSpezials)

#### Muster zur Prüfung:

Tip Berlin Media Group GmbH  
Disposition  
Müllerstr. 12  
13353 Berlin

#### Freigegebene Produkte:

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstr. 6  
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;  
Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:  
„Heft-Name/Heft-Nr./Inserentenname/Auflagenhöhe“.  
Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:  
[trittmatter@moellerpromedia.de](mailto:trittmatter@moellerpromedia.de)  
Fax 030 41 909 - 288

### Kontakt

---

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

#### Mediaberatung Print & Digital

**Tel.** 030 233 269 - 600  
**Fax** 030 233 269 - 899  
**E-Mail** » anzeigen@tip-berlin.de

#### Mediaberatung Digital

**E-Mail** » digital-ads@tip-berlin.de

### Verlagsangaben

---

#### GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

#### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

#### BANKVERBINDUNG

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398

Änderungen vorbehalten. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter » [www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten](http://www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten)